

Sous la loupe

Niveau 1



Sous la loupe

71

Retournez moi !



Sous la loupe

62



Sous la loupe

53



Sous la loupe

45



Sous la loupe

44



Sous la loupe

37



Sous la loupe

20



Sous la loupe

28



62 Allo... Mr Rey ?

👂 Moi : ... l'entretien s'était bien déroulé, vous m'aviez indiqué que mon profil correspondait tout à fait. Pourquoi ce refus ?

👂 Mr Rey : C'est un peu compliqué, mais un conseil : Faites vraiment attention à votre e-réputation. Cela a pesé lourd dans la décision.

Moi : Mon e-répu....quoi ? Qu'est-ce qu'il raconte ?

45 Je cherche sur le web

44 J'en parle à Aïcha

37 Dis ChatGepetto, c'est quoi l'e-réputation ?

71 Encore un refus !?

Candidature pour votre stage ●●●

Cher Monsieur Keller,
Après avoir examiné votre candidature, nous regrettons de ne pas pouvoir lui donner une suite favorable. Nous vous adressons tous nos vœux de réussite dans vos recherches.
Meilleures salutations

Robert Rey - Spécialiste RH

Encore un refus ! Mon CV était pourtant parfait... Qu'est-ce qui cloche ?

62 J'appelle le recruteur

53 J'envoie un mail au recruteur

44 J'en parle à mon amie Aïcha

Conception du jeu

Jeu sérieux réalisé par **Sonia Agrebi** et **Yann Secq** du Centre LEARN de l'EPFL pour différentes actions de médiation et de formation sur la thématique des médias sociaux

Conception graphique
Sonia Agrebi

CC-BY-NC-SA

Crédit images
Storyset.com et Canva

44 Ça roule Aïcha ?

Moi : Encore un refus, soit disant mes activités en ligne... Sérieux ?

Aïcha : Tu sais, aujourd'hui, les recruteurs fouillent souvent sur les réseaux sociaux... Ils ont sûrement trouvé certaines de tes photos ou commentaires un peu déplacés !

Moi : Le recruteur m'a parlé d'e-réputation, ça te dit quelque chose ?

Aïcha : Oui ça doit être ça. Viens, on regarde sur...

45 Gougueule

37 ChatGepetto

45 Gougueule

Gougueule e-réputation définition 🔍

Tous IA Images plus

Wizimedia

E-réputation

L'**e-réputation**, parfois appelée web-réputation, cyber-réputation, réputation numérique, sur le Web, ou...

Autres questions :

Comment définir l'e-réputation ? ▼

Qu'est-ce que l'e-réputation numérique ? ▼

20 Mais c'est QUOI l'e-réputation ?

53 À Mr Rey

Moi : Hé ben, une réponse en moins d'une heure, ça change !

Candidature pour votre stage ●●●

Monsieur Keller,
Vos activités en ligne ne sont pas en accord avec les valeurs de l'entreprise. Votre e-réputation nous empêche de donner suite.
Bien cordialement,

Robert Rey - Spécialiste RH

Moi : Mon e-ré... quoi ?

37 Let's ChatGepetto

45 Let's Gougueule

44 Aïcha saura sûrement !

28 Ombre numérique

Moi : Je poste jamais rien sur les réseaux, alors c'est quoi le problème avec mon e-réputation ?

Aïcha : Mais même sans poster, t'es pas à l'abri ! Fais un tour sur tes réseaux, tu pourrais bien tomber sur des trucs que t'imagines même pas...

Moi : Ok, let's do it... commençons par...

19 TokTik mon préféré

10 Ou InstaLife plutôt

21 J'avais aussi FaceWorld, mais ça fait longtemps que je ne l'ai pas utilisé

20 E-réputation 🔑

L'e-réputation ou réputation en ligne est l'image que les autres se font de toi sur le web et les réseaux sociaux, basée sur tout ce que tu postes, partages ou ce que les autres disent de toi. C'est comme ta réputation dans la vraie vie, mais en version en ligne, accessible à tout le monde.

Cela peut avoir un impact sur comment les gens te perçoivent ou te jugent, que ce soit dans tes relations, à l'école ou même pour un futur job.

28 QUOI ??? Mais je ne publie quasi rien sur les réseaux !

37 ChatGepetto

Sl't ChatGepetto

👋 Salut Tim ! 😊 Comment puis-je t'aider aujourd'hui ?

C'est quoi mon e-réputation et comment elle peut me nuire ?

👋 Tout ce que tu publies en ligne (images, textes, likes, partages) laisse des traces numériques analysables par les recruteurs. Des contenus clivants peuvent donc nuire à ton e-réputation.

20 Mais c'est QUOI l'e-réputation ?

Sous la loupe

19



Sous la loupe

99



Sous la loupe

22



Sous la loupe

10



Sous la loupe

75



Sous la loupe

57



Sous la loupe

66



Sous la loupe

39

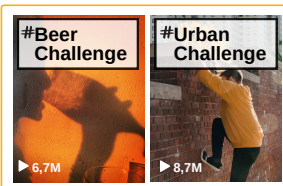


Sous la loupe

21



22 Enregistrées



Aïcha : Alors si je vois ça en tant que recruteuse, c'est sûr que cela m'interroge ! Qu'est-ce qu'on a pas encore vérifié ?

10 InstaLife ?

21 FaceWorld ?

48 Non, déjà fait InstaLife et FaceWorld

99 Comptes suivis



Aïcha : Bon, on pourrait penser que tu es fort impliqué politiquement tout ça. On check les autres réseaux ?

10 Allons sur InstaLife

21 Ou sur FaceWorld ?

48 Non, déjà fait InstaLife et FaceWorld

19 TokTik



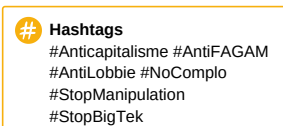
Moi : Je t'ai dit, y a rien, ni photo, ni bio, ni aucune publication ...

Aïcha : T'as regardé tes suivis et tes publications enregistrées ?

99 Je regarde mes comptes suivis ?

22 Ou mes publications enregistrées ?

57 # suivis



Aïcha : Mec, on dirait que t'es Greta l'écolo...alors que t'as manifesté quoi, une ou deux fois ? Là tu passes pour le militant n°1.

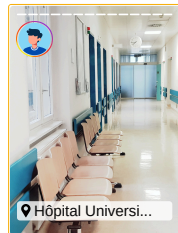
Moi : Oué, t'abuses là...

Aïcha : T'as déjà checké tes stories ?

39 Oui

75 Non

75 Hôpital

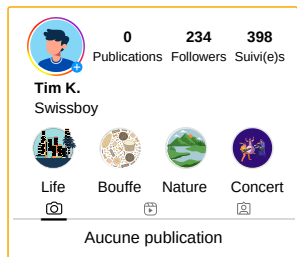


Aïcha : Quasi toutes tes stories sont chez le médecin... On tombe sur ça, on croit que t'es en phase terminale !

66 Allons voir les commentaires

57 Ou les # suivis

10 InstaLife



Bah tu vois, rien de bien méchant !

75 Direction les stories à la Une

66 Ou les commentaires

57 Plutôt les # suivis

21 FaceWorld

Moi : Oups, je ne me souviens plus de mon mot de passe... Faut dire que ça fait un bail que je ne l'ai plus utilisé. J'ai complètement oublié ce réseau !

Aïcha : Pourtant c'était trop notre truc à l'époque...

Moi : Ouais mais moi, c'était surtout les DM, j'ai jamais rien posté dessus.

Aïcha : Je te dis, ça vaut le coup d'y faire un tour !

12 Mais noonon, ça fait bien 10 ans que je ne l'ai pas utilisé

93 Ok, récupération de mon mdp

84 Bof, au pire regarde avec ton compte

39 TokTik vs FaceWorld

Aïcha : Allons voir sur un autre réseau... Alors, qu'est-ce qu'on n'a pas encore checké ?

19 TokTik

21 FaceWorld

48 Ah bah non, déjà fait TokTik et FaceWorld

66 Commentaires



Moi : Oh zut, je savais pas qu'on pouvait retomber sur ça... Ça craint

Aïcha : Effectivement. T'as déjà checké les stories à la Une ?

39 Oui

75 Non

Sous la loupe

12



Sous la loupe

93



Sous la loupe

84



Sous la loupe

48



Sous
la loupe

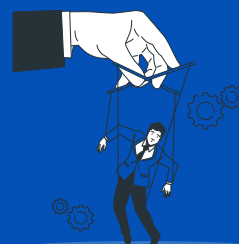
Niveau 2



Sous la loupe

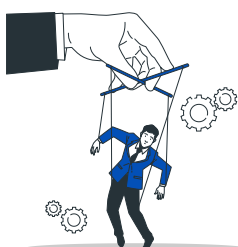
11

Retournez moi !



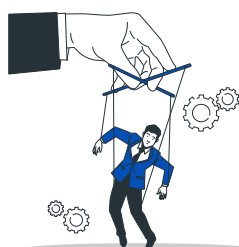
Sous la loupe

24



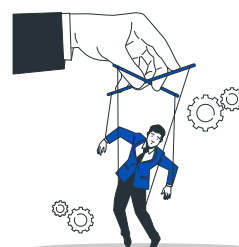
Sous la loupe

53



Sous la loupe

36



84 Occupy Wall Street

Aïcha : J'en ai trouvé une sur laquelle tu es identifié. Elle date de 2011, regarde !



Moi : Oh mais non #OccupyWallStreet ?
Aïcha : Bon, on regarde un autre réseau. Qu'est-ce qui nous reste ?

19 TokTik

10 InstaLife

48 Ah Non, déjà fait TokTik et InstaLife

93 Mdp récupéré !

Moi : Bon bah j'avais raison, rien sur mon profil, à part ma photo de profil et on me voit à peine, c'est surtout la montagne qu'on voit.
Aïcha : Ok, mais tu es peut-être présent sur les photos prises par d'autres personnes ? Genre tagué, tu vois ?

84 Ah ouais peut-être ! On regarde mes photos identifiées ?

12 ATTENTION ! ✖

Arrêter d'utiliser un média social ne fait pas disparaître les traces, c'est-à-dire les informations laissées comme des posts, photos, likes ou commentaires. Elles peuvent rester visibles si elles ne sont pas supprimées ou rendues privées et continuer à influencer ton e-réputation.

Si tu n'utilises plus un compte, il est recommandé de le désactiver ou de le supprimer.

93 Bon, je vais essayer de contourner le problème

11 Salle d'attente

Toujours en retard, ces médecins, déjà 30 minutes 🕒. Allez, un tour sur les réseaux pour passer le temps.

24 BeFake

36 TokTik

43 PireTube

Conception du jeu

Jeu sérieux réalisé par **Sonia Agrebi** et **Yann Secq** du Centre LEARN de l'EPFL pour différentes actions de médiation et de formation sur la thématique des médias sociaux

Conception graphique
Sonia Agrebi

CC-BY-NC-SA

Crédit images
Storyset.com et Canva

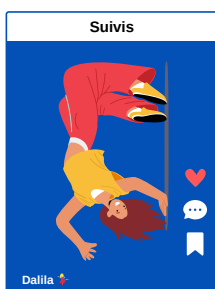
48 Identité numérique 🔑

Ton identité numérique, c'est l'ensemble des informations visibles en ligne sur toi : Ce que tu publies (photos, posts), ce que tu fais (likes, commentaires, repartages) et ce que les autres partagent à ton sujet (tags, mentions).

Tout ça, que tu le souhaites ou non, forme une identité qui influence la manière dont les autres te perçoivent, que ce soit des amis, des inconnus ou même des recruteurs.

Bravo 🎉
Premier niveau terminé !

36 TokTik



65 Trop forte elle ! Je like ❤️ et swipe !

53 Tout naturellement



36 Que de la pub ici ! Allons sur TokTik

43 Ou PireTube

80 Je crois que j'ai déjà fait les 3 applis

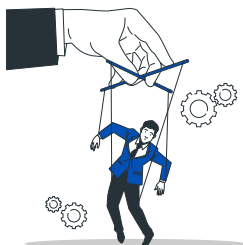
24 BeFake



53 Oh pauvre Aïcha, elle va encore devoir m'attendre 😞 Swipe !

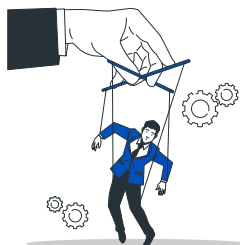
Sous la loupe

65



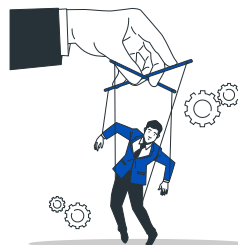
Sous la loupe

43



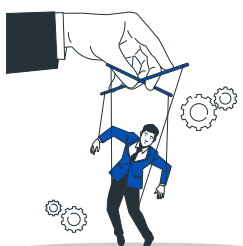
Sous la loupe

16



Sous la loupe

80



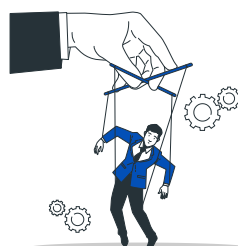
Sous la loupe

32



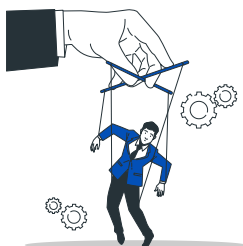
Sous la loupe

47



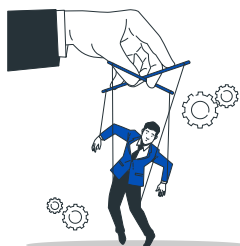
Sous la loupe

39



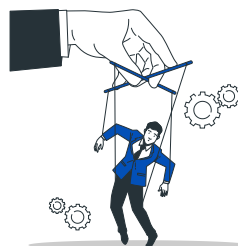
Sous la loupe

14



Sous la loupe

50



16 Prends tes vitamines



- 24 Encore de la pub ! Go sur BeFake
36 Ou TokTik
80 Ah bah non, déjà fait les 3 applis

43 PireTube



- 16 Il est sympa Diego, mais là j'ai eu ma dose de bad news pour la journée. On Swipe !

65 Besoin de vitamines ?

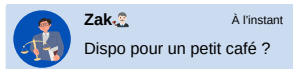


- 24 Marre de la pub, on passe à BeFake
43 Ou PireTube
80 Ah mais j'ai déjà vu les 3 applis

47 40 min plus tard...

Ouf, pas besoin de vitamines et rien de bien grave.

Tiens, une notif de mon cousin 📢



Mince, je suis déjà en retard pour aller voir Aïcha !

- 39 Je vais voir Aïcha
56 Je réponds à cousin Zak
91 Oups, un mail de job4u, je check !

32 Publicité ciblée



La publicité ciblée consiste à diffuser des messages personnalisés en fonction des caractéristiques ou intérêts supposés des individus, grâce à des profils créés à partir de données collectées via des traceurs comme les cookies ou des données achetées à des tiers.

Elle repose sur des algorithmes pour exploiter ces masses de données et profiler les usagers.

- 47 C'est fou ça... Enfin mon tour !
Allons voir si j'ai vraiment besoin de vitamines...

80 Magazine

J'attends le médecin et je reçois déjà ma prescription par pub bombing ? Des vitamines ? Complot des réseaux ou on me surveille ? Tiens, ce magazine semble plus intéressant que la prescription moderne, y a même un article sur la pub en ligne. Une coïncidence ?



- 32 Un peu de lecture à l'ancienne pour reposer mes yeux

50 Plein de données

Aïcha : Ce petit fichier est précieux pour nous. Il permet de t'apporter du contenu spécifique, mais aussi de diffuser des publicités ciblées.

Moi : Ah oui, c'est vrai, je clique toujours sur [tout accepter](#), sinon c'est trop lourd !
Aïcha : Oui, c'est une technique classique, car en Europe, on est obligés de demander l'accord avant de déposer un cookie...

- 76 En tout cas, je ne verrai plus mes cookies 🍪 de la même manière

14 Goûter

Moi : Au goûter que je vais prendre avec mon café !

Aïcha : Petit rigolo, mais c'est aussi une trace numérique que les fournisseurs de services web peuvent laisser dans ton navigateur.

Moi : Hum, moins appétissant !
Aïcha : Et c'est grâce à ça, qu'ils peuvent suivre ton activité en ligne et te profiler, tu vois ?
Moi : Euh et...

- 50 ...qu'est-ce qu'ils profilent ?
17 ...on peut bloquer ça ?

39 Aïcha

Moi : Désolé pour le retard, ces médecins sont jamais à l'heure !

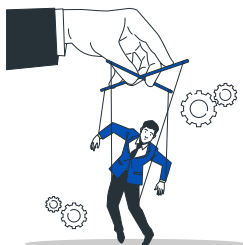
Aïcha : Mais tout va bien ?
Moi : Oui, oui ! Mais dis, toi qui es inféodée aux FAGAM, la pub ciblée, ça te parle ?

Aïcha : Tout de suite les agressions ! La pub existe depuis longtemps, mais c'est vrai qu'avec le numérique, ça amplifie les choses. Tu veux savoir quoi au juste ?

- 14 Les cookies, ça te fait penser à quelque chose ?
28 À ton avis, pourquoi BeFake, TokTik et PireTube sont gratuits ?

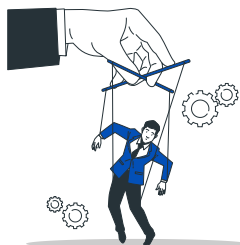
Sous la loupe

76



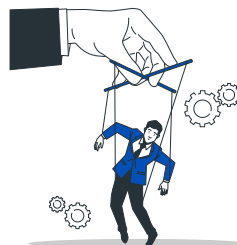
Sous la loupe

17



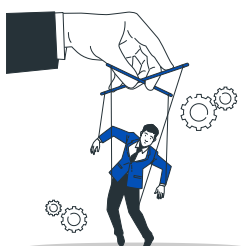
Sous la loupe

28



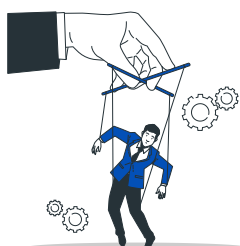
Sous la loupe

20



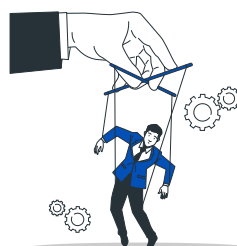
Sous la loupe

19



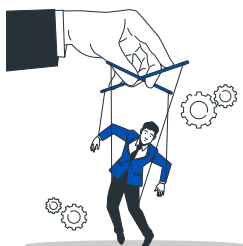
Sous la loupe

91



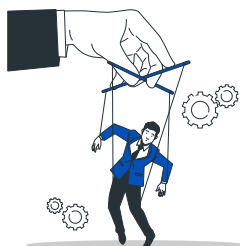
Sous la loupe

79



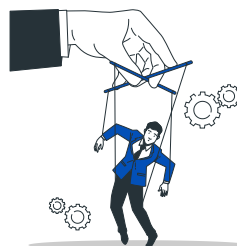
Sous la loupe

66



Sous la loupe

84



28 T'es le produit ! ❌

Aïcha : Pas de magie : Si c'est gratuit, c'est toi le produit. Comment penses-tu que je suis payée si tout le monde utilise nos services gratuitement ?

Moi : Comme à la télé ou dans les journaux, mais là je ne suis pas harcelé par la même pub !

Aïcha : C'est l'avantage du numérique, enfin pour les entreprises. En échange d'un petit cookie traceur sur ton site, on te reverse une part des gains des annonceurs. Et toi, tu gagnes un service gratuit et adapté à tes goûts et besoins.

19 Ça n'explique pas pourquoi je reçois la même pub partout ?

20 C'est comme ça que les entreprises gagnent de l'argent sur le web ?

17 AdBlock

Aïcha : C'est toujours le jeu du chat et de la souris. On crée des systèmes de traçage et d'autres créent des extensions dans les navigateurs pour les bloquer.

Moi : Tant mieux ! Je n'ai pas envie d'être sous la loupe des FAGAM !

Aïcha : Mais t'es bien content de ne pas retaper ton mot de passe à chaque visite, non ?

50 Et puis, c'est très pratique pour l'e-commerce ces cookies...

76 Cookies



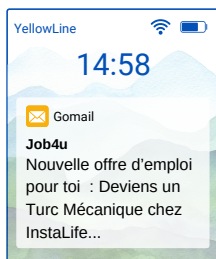
Un cookie est une donnée placée par un serveur web dans le navigateur d'un utilisateur. Il sert à mémoriser des identifiants client, le contenu d'un panier, la langue ou encore un identifiant pour tracer la navigation à des fins statistiques ou publicitaires, etc.

L'outil CookieViz permet de visualiser les cookies présents sur votre navigateur, à tester !

56 J'ai pas encore vu Zak, je lui réponds maintenant

12 Je l'ai déjà vu. À ce rythme, entre lui et Aïcha, je vais devenir une encyclopédie ambulante

91 Job4u



79 Mais je parle même pas turc ? Et je suis pas mécanicien ?

66 Ça doit être cool de travailler chez InstaLife... Je clique !

19 Régie publicitaire



Aïcha : Une régie publicitaire sert d'intermédiaire entre les annonceurs qui veulent promouvoir leurs produits et les utilisateurs qui reçoivent des pubs en échange d'un service gratuit. Cela existe à la télé, à la radio, dans la presse écrite, et maintenant sur le web. S'il y avait plusieurs régies avec des parts de marché équilibrées, tu ne verrais pas toujours la même pub. Mais comme on contrôle 90% du web, on gère presque toutes les pubs en ligne !

56 Oups, j'ai oublié de répondre à Zak

12 J'ai déjà vu Zak. À ce rythme, entre lui et Aïcha, je vais devenir une encyclopédie ambulante

20 Money, money, money

Aïcha : La publicité ciblée est un des moyens, mais pas le seul. Un autre, c'est de proposer un service gratuit limité et de faire payer le complet. On appelle ça le **freemium**.

Moi : Ah, comme dans pas mal de jeux en ligne ?

Aïcha : Exact. Et il y a aussi les abonnements récurrents, comme Netflix ou Amazon Prime.

Moi : C'est vrai, les abonnements sont partout !

Aïcha : C'est un revenu plus stable que la publicité, ce qui plaît beaucoup aux investisseurs.

19 Tu connais les régies publicitaires ?

84 Témoignages



Concierge des réseaux pour nettoyer les saletés... même le balai vaut plus que moi !



Du contenu si choquant que les films d'horreur semblent soft !!!



Trop de commentaires toxiques à modérer, on rêve d'un filtre anti-idiot IRL !



Je clique, je classe, je supprime mais c'est les algos qui récoltent tout le mérite. Vraiment sympa 🤖🤖🤖🤖

55 Ohh chaud, bon à fuir quoi...

66 Offre d'emploi

Mechanical Turk chez InstaLife

Passionné(e) par les réseaux sociaux ? Rejoignez-nous pour des tâches simples : étiquetage de contenu, classification de données, et modération.

Travail flexible depuis chez vous, rémunération à la tâche. Discretion garantie, impact assuré !

Je postule

84 Je regarde les témoignages des anciens employés...

55 Mais c'est un vrai travail ça ?

79 Mechanical Turk

Dis ChatGepetto, c'est quoi un Turc Mécanique ?



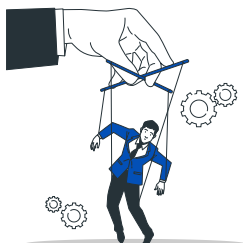
Le Turc mécanique ? Une supercherie du 18^e siècle. Il semblait jouer aux échecs comme un automate, mais un humain caché manipulait tout. Une illusion d'intelligence qui fascinait à l'époque !

Marrant !

66 Mais quel rapport avec InstaLife ?

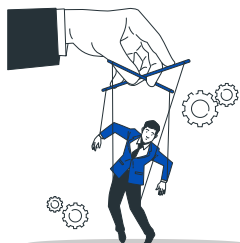
Sous la loupe

55



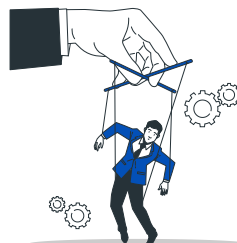
Sous la loupe

56



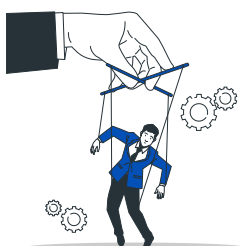
Sous la loupe

74



Sous la loupe

42



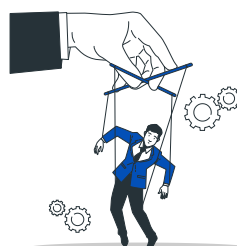
Sous la loupe

86



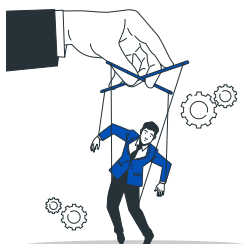
Sous la loupe

44



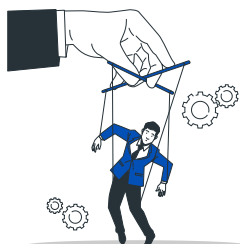
Sous la loupe

61



Sous la loupe

12



74 Règlement

Zak : Ces règlements servent à protéger les utilisateurs. Par exemple, le DSA oblige les plateformes à être plus transparentes sur l'utilisation de nos données.


Moi : Ok, mais ça change quoi pour nous ?

Zak : T'as le droit de savoir pourquoi tu reçois certaines pubs, et tu peux même demander plus de contrôle sur tes données personnelles.

42 Attends, DSA c'est quoi déjà ?

86 Et si une plateforme ne respecte pas ces règles ?

56 Cousin Zak

Hey couz, avec plaisir. Ce soir, à 19h00 au XXème ? En plus j'ai besoin de tes compétences Monsieur l'avocat  vu

19h40 au XXème

Moi : Dis, c'est légal de nous piquer nos données pour nous arroser de pubs ?

Zak : Légal ? Oui... Mais ça dépend où. En Europe, par exemple, il y a de nouveaux règlements...

74 ...pour faire quoi ? Arrêter de nous harceler avec de la pub ?

86 Pas besoin d'un cours de droit, je veux juste savoir si c'est légal

55 Travailleurs du clic

Un travailleur du clic sur les réseaux sociaux est chargé de modérer les contenus et d'étiqueter des données pour entraîner les algorithmes d'intelligence artificielle (IA).

Sous-payé et invisible, il nettoie les plateformes en supprimant les contenus choquants et aide les algorithmes à mieux cibler les utilisateurs.

39 Ah mince, j'ai oublié Aïcha ! Je vais encore être en retard, faut que je file

56 Et Zak, je lui ai pas encore répondu non plus ! Allez, je le fais tout de suite

44 AGIR

Zak : Tu peux ajuster tes paramètres de confidentialité, utiliser un bloqueur de pub et demander des explications sur l'utilisation de tes données grâce au *Digital Service Act*, le DSA.

Moi : Et pour les données déjà collectées ?

Zak : Tu peux invoquer ton droit à l'oubli pour les faire effacer.

61 Heu, droit à l'oubli... C'est quoi ça encore ?

86 À l'amende !

Zak : Si des plateformes ne respectent pas les règles, elles risquent de lourdes amendes, parfois des dizaines ou même des centaines de millions d'euros.

Moi : Mais est-ce que ça suffit vraiment pour les faire changer ?

Zak : C'est un début... Mais en tant qu'utilisateur, tu peux aussi agir pour protéger tes données.

44 Ah ouais !? Et qu'est-ce que je peux faire ?

42 DSA

Le *Digital Service Act* est un règlement européen pour limiter les contenus illégaux et renforcer la transparence entre les plateformes en ligne et les utilisateurs.

Des géants comme Meta, YouTube ou Apple contestent ces règles. Tu connais Melon Usk ? L'exemple (a)typique !


39 Oups, encore oublié Aïcha ! J'ai pas déplacé le rendez-vous pour encore être en retard. Je file !

12 Heureusement que j'ai vu Aïcha avant. Entre Zak et elle, je vais devenir une encyclopédie !

12 Captation de l'attention

La captation de l'attention désigne les techniques des plateformes numériques pour attirer et retenir les utilisateurs afin de maximiser leurs profits. Notifications, contenus personnalisés, autoplay et scroll infini prolongent le temps d'écran, collectant des données pour la publicité ciblée.

Ce modèle économique génère des milliards pour les entreprises tout en influençant tes choix, tes envies et ta façon de penser.

Bravo  Deuxième niveau terminé !

61 Droit à l'oubli

Le droit à l'oubli permet de demander l'effacement de ses données personnelles en ligne, surtout si elles sont nuisibles, inexacts ou obsolètes, afin de protéger sa vie privée.

Cependant, il n'est pas automatique. En effet, les plateformes peuvent refuser si elles jugent que les données ont un intérêt public ou légitime, par exemple pour l'actualité ou des figures publiques.

39 Oups, encore oublié Aïcha ! J'ai pas déplacé le rendez-vous pour encore être en retard. Je file !

12 Heureusement que j'ai vu Aïcha avant. Entre Zak et elle, je vais devenir une encyclopédie !